

## THẺ LỆ CHƯƠNG TRÌNH

**1. Tên chương trình:**

**“TẶNG QUÀ SINH NHẬT KHÁCH HÀNG VIETCOMBANK PRIORITY”**

- 2. Thời gian triển khai:** Từ ngày 01/07/2022 đến hết ngày 31/07/2023 hoặc đến khi hết ngân sách khuyến mại của chương trình (tùy điều kiện nào đến trước)
- 3. Địa bàn (phạm vi) khuyến mại:** Toàn quốc.
- 4. Hình thức khuyến mại:** Tặng quà nhân dịp sinh nhật cho khách hàng
- 5. Khách hàng của chương trình khuyến mại (đối tượng hưởng khuyến mại):** Khách hàng cá nhân được định danh là khách hàng Priority hạng Vàng của Vietcombank tại thời điểm tặng quà.

*Tiêu chí phân hạng khách hàng Priority hạng Vàng của Vietcombank hiện như sau<sup>(\*)</sup>:*

<i>Tiêu chí</i>	<i>Điều kiện<sup>1</sup></i>
<i>Số dư tiền gửi bình quân 12 tháng gần nhất</i>	<i>Từ 05 tỷ đến dưới 20 tỷ VND</i>
<i>Số dư tiền gửi tại thời điểm rà soát</i>	
<i>Dư nợ tiền vay bình quân 12 tháng gần nhất gần nhất</i>	
<i>Dư nợ tiền vay tại thời điểm rà soát</i>	
<i>Điểm quy đổi theo tiêu chí tổ hợp doanh số Tiền gửi – Tiền vay – Thẻ - Bảo hiểm</i>	<i>Từ 25 đến dưới 100 điểm</i>

<sup>1</sup> Quy định về phân hạng KH có thể được điều chỉnh trong từng thời kỳ.

Trong đó, cơ chế quy đổi điểm như sau:

<i>Tiêu chí</i>	<i>Số tiền</i>	<i>Điểm quy đổi</i>
<i>Số dư tiền gửi</i>	<i>200.000.000. VND</i>	<i>1 điểm</i>
<i>Dư nợ vay</i>	<i>300.000.000 VND</i>	<i>1 điểm</i>
<i>Doanh số chi tiêu thẻ</i>	<i>15.000.000 VND</i>	<i>1 điểm</i>
<i>Số phí bảo hiểm</i>	<i>10.000.000 VND</i>	<i>1 điểm</i>

(\*)*Kết quả phân hạng khách hàng Priority tuân theo quy định nội bộ và quyết định xếp hạng của Vietcombank trong từng thời kỳ.*

## **6. Quà tặng khách hàng**

### *6.1. Số lượng quà tặng*

<b>STT</b>	<b>Loại quà tặng</b>	<b>Số lượng</b>	<b>Giá trị</b>
1	Máy đo huyết áp nhãn hiệu Rossmax	22.000 chiếc	948.300 VNĐ
2	Máy lọc không khí, khử khuẩn và khuếch tán tinh dầu nhãn hiệu Boneco	21.930 chiếc	1.839.816 VNĐ

### *6.2. Ngân sách quà tặng tối đa:*

Tổng ngân sách quà tặng tối đa: **61.209.764.880 VNĐ** (Sáu mươi một tỉ, hai trăm lẻ chín triệu, bảy trăm sáu mươi bốn nghìn, tám trăm tám mươi đồng)

## **7. Cách thức triển khai tặng quà cho khách hàng**

- Vietcombank liên hệ với khách hàng đủ điều kiện nhận quà tặng bằng một trong các phương thức (trực tiếp, điện thoại, email, tin nhắn, văn bản...- tùy điều kiện cơ sở dữ liệu của khách hàng trên hệ thống của Vietcombank) vào dịp sinh nhật khách hàng để thông báo về việc tặng quà và hẹn thời gian tặng quà cho khách hàng.

## **8. Cách thức xác định khách hàng được tặng quà**

- Vietcombank căn cứ vào dữ liệu về doanh số/số dư giao dịch/điểm quy đổi của khách hàng được ghi nhận trên hệ thống của Vietcombank và quy định phân hạng khách hàng nội bộ trong từng thời kỳ để xác định danh sách các khách hàng đạt điều kiện nhận quà tặng.
- Mỗi khách hàng (tính theo CIF/khách hàng) chỉ được nhận quà 01 lần trong một năm.
- Khách hàng lựa chọn một (01) trong hai (02) loại quà tặng của chương trình tùy theo nhu cầu, sở thích của khách hàng và tình trạng thực tế loại quà tặng có tại thời điểm tặng quà. Trong trường hợp hết loại quà tặng khách hàng lựa chọn, khách hàng được tặng loại quà tặng còn lại.

## **9. Đầu mối giải đáp thắc mắc cho khách hàng về các vấn đề liên quan đến chương trình khuyến mại**

- Chi nhánh/ điểm giao dịch của Vietcombank trên toàn quốc.
- Hotline dành riêng cho Khách hàng Ưu tiên của Vietcombank: 18001565.

## **10. Trách nhiệm công bố thông tin**

- Vietcombank có trách nhiệm công bố công khai thông tin về chương trình khuyến mại trên website chính thức của Vietcombank và/ hoặc tại chi nhánh/ điểm giao dịch của Vietcombank.

- Các khách hàng đáp ứng điều kiện phân hạng nội bộ và quy định của Vietcombank trong từng thời kỳ sẽ được Vietcombank thông báo và tặng quà theo quy định tại mục 7 thể lệ này.
- Trường hợp hết ngân sách (quà tặng) trước hạn, Chi nhánh Vietcombank hết ngân sách (quà tặng) thực hiện thông báo Sở công thương tại địa phương và thông báo thông tin tới khách hàng tại trụ sở và/hoặc Điểm giao dịch của Chi nhánh.